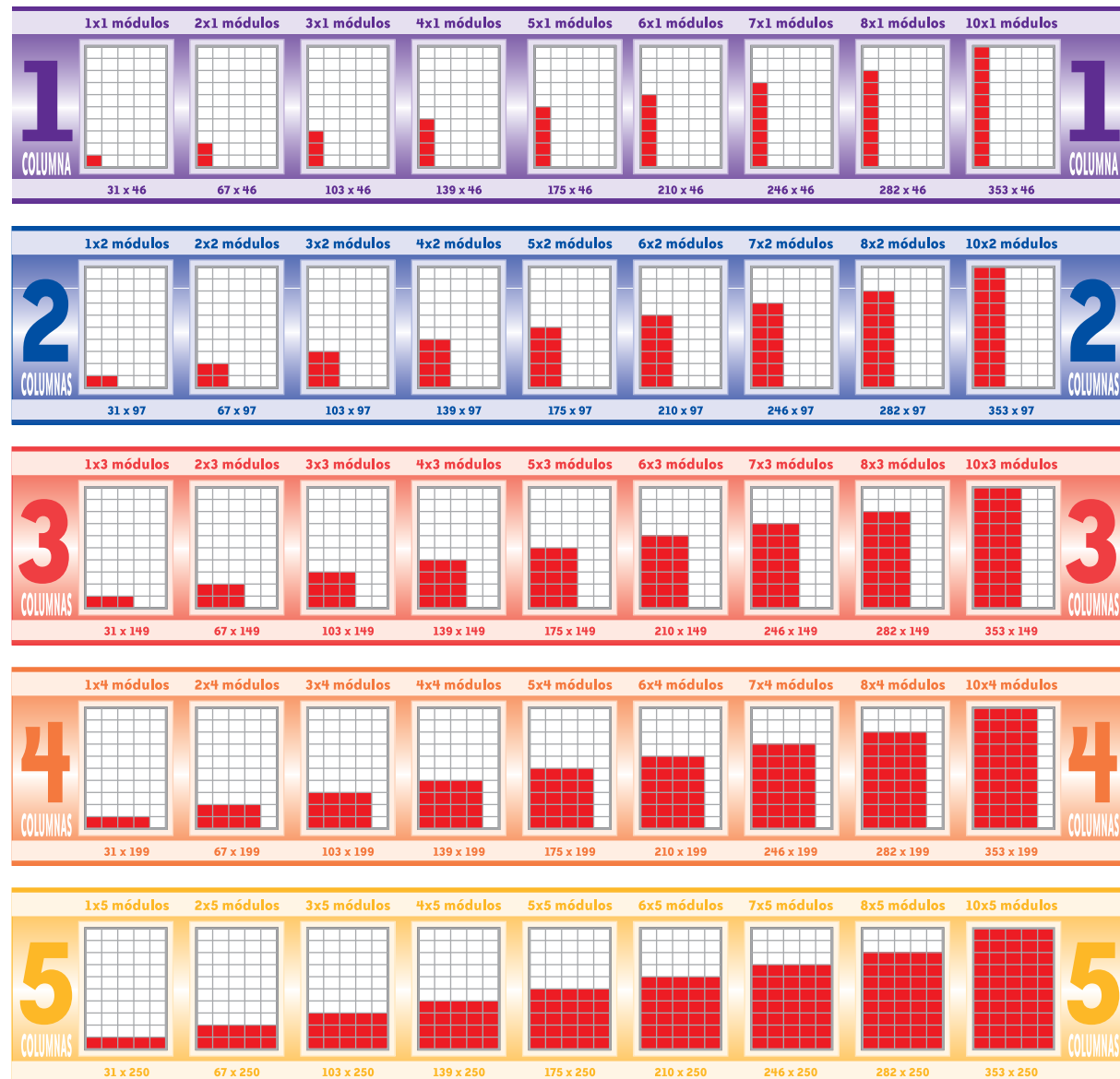


# La Opinión

*El Correo de Zamora*

Rúa de los Francos, 20  
 Telfs. 980 53 47 59 - 980 53 47 60 (siete líneas)  
 Fax Publicidad: 980 53 25 14  
 Apdo. de correos 468  
<http://www.laopiniondezamora.es>  
 ZAMORA



## TARIFA DE PUBLICIDAD



Castillo de Zamora. Foto Agustín Herrero



## FORMATOS DE PUBLICIDAD

## GENERALES

Módulo Impar	
Módulo Par	
Media Página Impar	
Media Página Par	
Robapágina Impar (8 x 4)	
Robapágina Par (8 x 4)	
Página Impar	
Página Par	
Doble Página	
Doble Media Página	

## COMERCIALES

Gacetillas, inauguraciones, reportajes, comunicados, remitidos.

Módulo	
Media Página	
Página	

## OFICIALES

Subastas, edictos.

Módulo	
Media Página	
Página	

## EXPROPIACIONES

Módulo	
--------	--

## ANUNCIOS POR PALABRAS

Palabra (mínimo 10 palabras)	
Módulo (32 x 32)	

## ANUNCIOS PRIMERA PÁGINA

Máximo: 1 mod. x 5 col.; 2 mod. x 3 col.; 3 mod x 2 col.

Módulo	
--------	--

## EXTRAS / SUPLEMENTOS

Módulo	
Media página	
Página	

## CINES Y TEATROS

Cartelera (anuncio diario)

Módulo	
--------	--

## Lunes a Sábado

Euros

38
36
935
864
1.569
1.313
1.901
1.775
3.854
1.937

44
1.061
2.126

54
1.281
2.545

108

0,42
34,65

130

28
609
1.208

9

## Domingos / Festivos

Euros

45
42
1.101
1.032
1.962
1.642
2.206
2.030
4.444
2.255

45
1.103
2.247

61
1.481
2.993

118

0,47
38,85

153

35
788
1.680

14

## RECARGOS

Anuncios en última página	
Anuncios en páginas 3ª, 5ª y 7ª	
Anuncios en color	

35%
30%
50%

## ENCARTES

Consultar con el Departamento de Publicidad.

## ESQUELAS

Modelos	Módulos	Euros
Modelo 1	4 (2x2)	78
Modelo 2	6 (2x3)	126
Modelo 3	8 (2x4)	200
Modelo 4	10 (2x5)	279
Modelo 5	12 (3x4)	508
Modelo 6	15 (3x5)	973
Media Página	25 (5x5)	1.905
Página	50 (10x5)	4.701

## CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

- De acuerdo con lo dispuesto en las leyes vigentes, la Dirección y Administración se reservan el derecho a rechazar las órdenes de inserción publicitaria que estén en contradicción con lo dispuesto en aquéllas o que puedan resultar daño o perjuicio para terceros. Además podrá rechazar los anuncios que puedan motivar una reacción desfavorable del público, siempre que al hacerlo no signifique un trato discriminatorio, y añadir al final de los textos publicitarios las palabras "remitido" o "publirreportaje"...
- Las órdenes, suspensiones o modificaciones de anuncios deberán estar en poder de la Administración de La Opinión, como mínimo, 36 horas antes del día de su publicación o anulación.
- Los originales propiedad de las agencias o anunciantes estarán a su disposición durante un plazo de 2 meses. Transcurrido este plazo, se perderá el derecho a su entrega. Los reparos de publicidad tendrán un plazo de admisión.
- El pago de cada inserción contratada se efectuará única y exclusivamente contra recibo o giro con la firma y sello de la Administración de La Opinión.
- La inserción del anuncio en el periódico perfeccionará el acuerdo basado en el contrato u orden de publicidad suscrita, sometiéndose, para cuantas incidencias surgiesen por incumplimiento de la misma, a la jurisdicción de los juzgados y tribunales de Zamora, con expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.
- Todo anuncio cuya orden de publicidad indique el espacio que debe ocupar y que, por estar mal calculado, resulte imposible ajustarse al mismo, sobrepasándolo, la diferencia será a cargo del anunciante, procediendo el periódico a publicarlo sin previa consulta y sin lugar a reclamación por ello.
- Esta tarifa anula las anteriores.

## RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD

### PAPEL IMPRESO

Son aceptados los impresos por impresora láser o de sublimación. Se rechazan los impresos por impresora de chorro de tinta. La resolución mínima es de 600 puntos por pulgada.

### FORMATO DIGITAL

- **Soporte Magnético y/o Óptico:**
  - Discos Compactos (CD-ROM) formato ISO9660
  - DVD-ROM
- **Correo electrónico:**
  - Los ficheros se deberán enviar exclusivamente a la siguiente dirección de correo: laopinionzamora.svc@epi.es
  - En el campo "Asunto" del mensaje deben de figurar el nombre de la agencia emisora y el título del anuncio.
  - En el cuerpo del mensaje deben de figurar los siguientes campos:
    - 1. Número de orden de agencia contratante.
    - 2. Teléfono de contacto.
    - 3. Fecha de publicación.

### FORMATOS DE FICHEROS DIGITALES SOPORTADOS

- Ficheros en formato EPS con los tipos trazados.
- Ficheros Freehand versiones 9 y 10.
- Publicidad como imagen en formatos JPEG, TIF y EPS.
- Se admiten documentos en QuarkXpress versiones 4.1 y 5.0. Estos documentos serán rasterizados por el periódico como paso previo a su inclusión, con la posible pérdida de calidad que esto pueda conllevar.
- Se rechazan documentos Corel (CorelDraw, Corel PhotoCD, etc).

### FICHEROS COMPRIMIDOS

- Se aceptan ficheros comprimidos con Aladin Stuff It versión 5.5.
- Opcionalmente, también se aceptan ficheros ZIP (WINZIP, PKZIP).
- Se prefieren, siempre que sea posible, ficheros autoextraíbles.